

Marketingprojekt der Kaufleute für Dialogmarketing in Kooperation mit der Zypresse Freiburg

Die 2KD1 arbeitete 2011 ein halbes Jahr eng mit der Zypresse zusammen. Die Klasse bekam drei Projektaufträge zum einen erstellten sie einen Fragebogen zur Analyse der Zielgruppe der Zypresse Online und des Benutzerverhaltens.

Zum Anderen wurde eine aufwendige Webusability durchgeführt und ausgewertet. Diese Ergebnisse flossen maßgeblich in die Neugestaltung des Webauftrittes der Zypresse ein.

Mit dem dritten Projektauftrag sollten besonders junge Leser und User gewonnen werden.

Mit der groß angelegten Marketingaktion: „Wir suchen die coolste WG Südbadens“ wurden Wohngemeinschaften aller Art aufgerufen an dem Videocontest teilzunehmen. Es winkten attraktive Preise wie zum Beispiel eine Monatsmiete.

Bei der Siegerparty in der Freiburger Diskothek AGAR wurden die besten Videos gezeigt und die Gewinner ausgezeichnet.

