

„Mir hat es sehr gut gefallen auf dem Haufe Campus“

Berufsschulklasse der Auszubildenden war zu Gast.

Die Berufsschulklasse der beiden Auszubildenden Patrick Linke und Dennis Brucksch besuchte am Donnerstag den 10.11.2011 gemeinsam mit ihrem BWL-Lehrer Herrn Oehmke den Haufe Campus. Die Klasse besteht aus 22 angehenden Medienkaufleuten. Ausgebildet werden Sie neben Haufe u. a. beim Badischen Verlag (Badische Zeitung), Burda oder Herder. Die Azubis freuten sich über eine umfangreiche Unternehmensvorstellung, Geschenketaschen und eine abwechslungsreiche Führung.

Zu Beginn begrüßte Ausbildungsleiterin Ina Reithwiesner die Schülerinnen und Schüler, sowie Herrn Oehmke. Sie stellte kurz die Ausbildungsmöglichkeiten in der Haufe Gruppe vor. Zusätzlich erläuterte sie die Ziele und Prinzipien der Ausbildung.



1: Patrick Linke und Dennis Brucksch (von links) präsentieren die Haufe Gruppe

Danach übernahmen Patrick Linke und Dennis Brucksch das Wort. Ihre Aufgabe war es, in einer Präsentation den Mitschülern zu erklären, wer die Haufe Gruppe ist, was sie für Produkte herstellt. Außerdem gaben sie einen kleinen Einblick in die Struktur des Unternehmens und den Ausbildungsablauf. Anhand einer umfangreichen PowerPoint Präsentation mit zahlreichen Bildern und Beispielen ist ihnen das sehr gut gelungen. Ihren besonderen Schwerpunkt legten sie dabei auf das Thema „Online-Präsenz“ der Haufe Gruppe, da beide bereits während ihrer Ausbildung an dieser Präsenz mitgearbeitet haben, zum Beispiel auf facebook oder im Haufe-Shop. Als Dankeschön für das brave Zuhören und den freundlichen Applaus gab es für jeden Besucher eine große Geschenketasche mit Brandbook, dem praktischen Notizzettelbüchlein, einer großen Tafel Schokolade, Kugelschreiber, USB-Stick und Gummibärchen. Diese wurden von MServ gern bereitgestellt.



2: Natalie Herdt gibt stolz die von ihr erstellten Print-Mailings herum

Anschließend durfte sich die Schulklasse noch für eine Führung auf eine kleine Wanderung durch den Campus begeben. Als Ziel wurden die Kaffeeküchen angesteuert, dort warteten ehemalige oder aktuelle Auszubildende und gaben einen kurzen Einblick in die Aufgaben ihrer aktuellen Abteilung und den eigenen Tätigkeitsbereich. So konnte ein noch realerer Eindruck davon entstehen, wie das Unternehmen funktioniert und was die Auszubildenden für Chancen und Möglichkeiten im Betrieb haben. So berichtete Natalie Herdt, die im Sommer ihre Ausbildung zur Medienkauffrau abgeschlossen hat, begeistert von ihren Aufgaben im Absatzmarketing SBE und brachte auch gleich passendes Anschauungsmaterial mit. Sie empfahl allen, die sich für das Thema Marketing interessieren, „dran zu bleiben“ und Augen und Ohren im Unternehmen immer offen zu halten. Die Auszubildenden aus dem dritten Lehrjahr, Stefanie Hiss, Sara Markus und Franziska Bittel stellten ihre aktuellen Abteilungen kurz vor: Finanz- und Rechnungswesen, Absatzmarketing CCP und Corporate Communications. Hier wurde die große Vielfalt im Campus deutlich. Zum Schluss wurde es etwas technischer: Friedbert Frei plauderte aus dem Arbeitsalltag eines Servicedesk-Mitarbeiters und Ex-Azubi (Medienkaufmann), Tim Weber aus dem ED Redaktionsservice erklärte, wie aus Daten ein Produkt gebaut wird. Er zeigte den Schülerinnen und Schülern sogar live die Umstellung eines Produkts auf die neue Benutzeroberfläche iDesk2.



3: Klassenfoto W1DP1V

Zum Abschluss des Besuchs stellte sich noch die komplette Klasse für ein gemeinsames Klassenfoto auf. Das Feedback von Herrn Oehmke zu der gesamten Präsentation war ausschließlich positiv: „Mir hat es sehr gut gefallen bei der Haufe Gruppe, und die Resonanz bei den Azubis war sehr positiv. Da die Ausbildungsbetriebe bei den Medienkaufleuten so unterschiedlich sind, halte ich den Blick über das eigene Ausbildungsunternehmen hinaus - in diesem Fall in die spannende Welt der Haufe-Gruppe - für außerordentlich wertvoll für die Azubis.“

Dennis Brucksch und Patrick Linke können also stolz sein auf eine rundum gelungene Veranstaltung. Vielen Dank an alle, die ebenfalls dazu beigetragen haben.

Franziska Bittel für Corporate Communications, myHG